

# Heben Sie mobiles Drucken auf die nächste Stufe

Wie Sie mit agilen Dokumenten-Workflows schneller reagieren und einen besseren Service bieten



# Wir sind alle rundum mobil

Wenn Sie glauben, mobile Mitarbeiter seien die Ausnahme, dann sehen Sie noch einmal genau hin.

Selbst wenn Sie in einem Büro arbeiten, haben Sie mit Sicherheit Ihre E-Mails auf dem Smartphone abgerufen. Sie haben sich von unterwegs in Ihrem Unternehmensnetzwerk angemeldet, um ein Dokument sicher herunterzuladen. Oder Sie haben vom Tablet aus an einer Telefonkonferenz teilgenommen.

Mobilität ist die neue Normalität - und wir mischen alle mit.

Schätzungen gehen davon aus, dass bis 2020 drei Viertel der Arbeitskräfte in den USA mobil arbeiten werden.<sup>1</sup>

Das sind gute Neuigkeiten, denn mobil ist gut fürs Geschäft. Mobilität ist ein zentraler Bestandteil des digitalen Wandels. Sie gestaltet Prozesse effizienter und gibt Ihnen die Möglichkeit, ad hoc auf Kundenanforderungen zu reagieren.

Und Mobilität bedeutet, dass Mitarbeiter flexibler, zufriedener und produktiver sind.

„Mobilität ist gleichbedeutend mit Produktivität geworden - am Arbeitsplatz und außerhalb.“

Brian Bassett, IDC Research Analyst



1. IDC prognostiziert, dass die mobilen Arbeitnehmer in den USA bis 2020 auf 105 Millionen ansteigen werden.

# Vom mobilen Drucken zum Dokumenten-Workflow

Mitarbeiter, die von unterwegs oder von zu Hause aus arbeiten, brauchen von überall aus, jederzeit und mit jedem Gerät Zugriff auf Dokumente und eine Druckmöglichkeit.

Unternehmen sollten jetzt planen, ihre mobilen Workflows in die bestehenden Arbeitsprozesse zu integrieren. Das Drucken von Dokumenten spielt zweifellos eine wichtige Rolle, ist jedoch in einem viel größeren Zusammenhang zu sehen.



Es geht nicht nur um die Ausgabe von Dokumenten, es geht um Dokumentenprozesse. Und darum, eine Strategie zu entwickeln, um Dinge einfacher und schneller zu erledigen.

Wir bewegen uns über den abgesteckten Rahmen papierbasierter Prozesse hinaus - hin zu Informationen, dem Rückgrat jedes Unternehmens jeder Größe.

Möglicherweise ist es sinnvoll, Papierformulare durch mobile Formulare zu ersetzen und Ihren Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, Daten auch von unterwegs zu erfassen und schneller in die Systeme zu übertragen.

Mithilfe einer Analyse der Formularprozesse erkennen Sie, wann im Workflow Dokumente gedruckt werden müssen, welchen Weg sie nehmen und wo sich Ineffizienzen verstecken. Sie können auftretende Probleme dann im Rahmen Ihrer Mobilstrategie angehen.

# ertrag



## Wir präsentieren: Das hybride Dokument

Im digitalen Zeitalter müssen wir unsere Vorstellung von dokumentenbasierten Prozessen neu definieren.

Denken Sie beispielsweise an einen Vertrag. Er wird zuerst online aufgerufen und ausgefüllt. Dann wird er ausgedruckt und unterschrieben. Schließlich wird der Vertrag wieder eingescannt und digital verfügbar gemacht.

Die Verwaltung dieser hybriden Dokumente erfordert eine detaillierte Workflow-Analyse, um zu erkennen, wie Dokumente erstellt, weitergeleitet und bearbeitet werden, wenn sie durch die Hände von Mitarbeitern und Kunden gehen. Achten Sie darauf, dass Ihr Druckdienstleister Sie dabei unterstützen kann, die Schnittstellen von papierbasierten und digitalen Prozessen zu meistern.

# Sicherheit versus Mobilität: Ein empfindlicher Balanceakt

Es ist ein großer Gewinn, wenn Sie Ihren mobilen Mitarbeitern neue Möglichkeiten eröffnen und ihre Produktivität steigern. Aber Produktivität und Benutzerfreundlichkeit müssen mit Sicherheit und Kontrolle in Einklang gebracht werden.



Eine solide mobile Drucklösung sorgt dafür, dass die Nutzer vernetzt sind, ohne dass die Sicherheit oder die Integrität der Dokumente und des Netzwerks beeinträchtigt werden.

Ein Sicherheitsfokus für Dokumente muss Verfahren wie die folgenden umfassen:

- Sicheres Zurückhalten von Dokumenten, bis der entsprechende Nutzer sich anmeldet und die Dokumente freigibt
- Zugriffsrichtlinien, die das mobile Drucken sperren oder zulassen
- LDAP-Authentifizierung für das Rechnungswesen und die Nutzerverfolgung
- Sichere Kartenleser-Technologie für Pull Print-Lösungen

Vor allem aber sollte eine mobile Lösung für den Druck- und Dokumenten-Workflow Ihre IT-Teams nicht mit zusätzlichen Supportanfragen belasten. Das ist einer der Vorteile, wenn man mit einem Managed Print Services-Anbieter zusammenarbeitet. Denn dann kümmert sich der Anbieter um den Support.

# Eine nahtlose Erfahrung für mobile Nutzer

Benutzerfreundlichkeit motiviert Mitarbeiter, mobile Lösungen anzuwenden. Aber wie sieht Benutzerfreundlichkeit eigentlich aus?



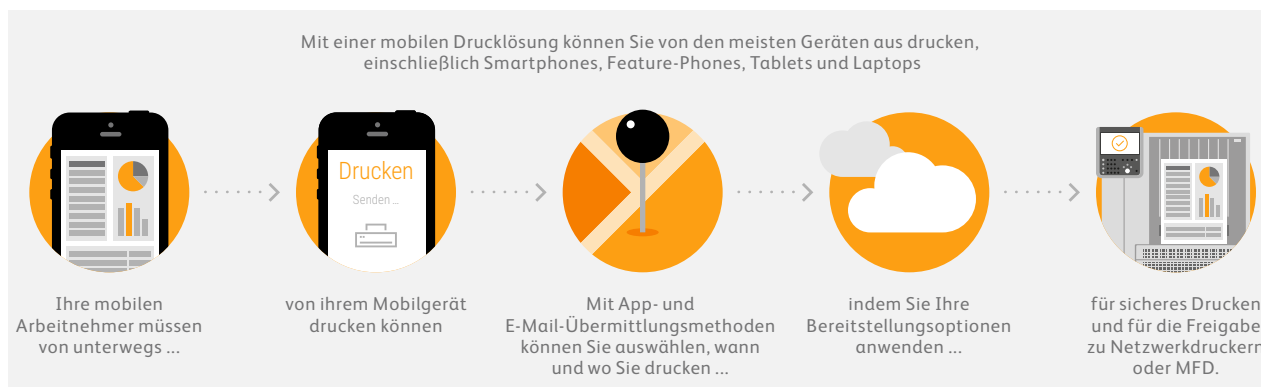
Für mobile Nutzer bedeutet das, auf Knopfdruck drucken zu können, ohne komplexe Konfigurationen oder manuelle Handgriffe.

Man sollte keinen Druckertreiber herunterladen müssen. Und es sollte einfach und intuitiv sein, Einstellungen festzulegen und die Papierart auszuwählen. In der Praxis sollte das Drucken eines Dokuments von Ihrem Smartphone aus so einfach sein wie das Versenden einer E-Mail.

Außerdem sollten Sie auf eine Lösung wert legen, die plattformübergreifend funktioniert und eine mobile App für iOS-, Android- und Windowsgeräte bietet.

Und zu guter Letzt sollten Ihre mobilen Nutzer problemlos große oder komplexe Dateien wie Excel-Tabellen, PDFs oder Präsentationen drucken können.

Fazit: Das Drucken von unterwegs sollte genauso einfach und unkompliziert sein wie im Büro. Auch Kunden und Besucher sollten bei Ihnen vor Ort schnell, sicher und reibungslos drucken können.



# Der Siegeszug der intelligenten Multifunktionsgeräte

Die intelligenten Drucker von heute sind im Prinzip zeitsparende „Arbeitsplatz-Assistenten“ - und jetzt stellen Sie sich vor, alle diese Geräte hätten dieselbe Benutzeroberfläche.

Mithilfe von Standard- und benutzerdefinierten Apps passt sich die Technologie an Ihre Bedürfnisse an. Und nicht umgekehrt. So können Sie Ihre druckbasierten und digitalen Workflows verknüpfen, um Dokumente schnell und sicher weiterzuleiten.

Dadurch erledigen Ihre Mitarbeiter Aufgaben schneller und haben mehr Zeit für wichtigere Aufgaben im Büro oder unterwegs.

Diese Funktionen heben die Mitarbeitermobilität auf eine neue Ebene:

- Mobile Druckoptionen. Die Möglichkeit, sich von mehreren Geräten zu vernetzen und zu drucken, ist für die heutigen Mitarbeiter entscheidend. Einige Managed Print Services-Anbieter bieten Optionen für sicheres, präzises Drucken von den meisten Mobilgeräten aus und über jeden Drucker oder Multifunktionsdrucker, unabhängig von Marke oder Typ.
- Mobiles Drucken über die Cloud bietet vollständigen Support für lokale und externe Standorte und kontrolliert den Druckzugang von Besuchern. Die Angebote reichen von kostenfreien Basisdiensten bis zu hochwertigen kostenpflichtigen Lösungen.
- Mobile Verknüpfung über eine App. Einige MPS-Anbieter der nächsten Generation bieten eine kostenlose mobile App, mit der Mitarbeiter von einem Android- oder iOS-Mobilgerät aus über bestimmte Multifunktionsdrucker scannen, E-Mails versenden und Faxe verschicken können. Die App ermöglicht außerdem die Übertragung von Daten an und das Ausdrucken von einem Cloud-Speicher.
- WLAN-Drucker. Mobile Mitarbeiter können von einem Mobilgerät aus über bestimmte Drucker und Multifunktionsgeräte drucken, ohne sich mit einem Netzwerk verbinden zu müssen.

# Machen Sie jetzt mit bei der mobilen Revolution

Die mobile Revolution ist mit über 8 Milliarden Mobilgeräten weltweit in vollem Gange<sup>2</sup> (es wird erwartet, dass diese Zahl bis 2021 auf 11,6 Milliarden steigt).

Darin liegt für Unternehmen jeder Größenordnung das enorme Potenzial, agiler, produktiver und erfolgreicher zu sein.

Aber diese Chancen bringen auch große Herausforderungen mit sich, denn Unternehmen müssen sich an eine ganz neue Arbeitsweise gewöhnen. Mobiles Drucken ist Teil eines größeren Ganzen, das Dokumenten-Workflows, Geschäftsprozesse und Zugriff auf Informationen mit einschließt.



Die Entwicklung einer integrierten Strategie für mobiles Drucken und mobile Workflows ist ein entscheidender Schritt. Am besten sprechen Sie noch heute mit einem erfahrenen [Managed Print Services-Partner](#).

So stellen Sie sicher, dass Sie das Potenzial der mobilen Revolution voll ausschöpfen und auf dem Weg des digitalen Wandels weiter voranschreiten.



# Über Xerox

Xerox ist ein führendes Technologieunternehmen mit 11 Milliarden US-Dollar Umsatz, das die Art und Weise revolutioniert, mit der die Welt kommuniziert, sich vernetzt und arbeitet. Unsere Expertise ist wichtiger denn je, da Kunden jeder Größe ihre Produktivität verbessern, ihren Profit maximieren und die Zufriedenheit ihrer Kunden steigern wollen. Wir ermöglichen dies sowohl für kleine und mittelständische Unternehmen, als auch für große Konzerne, Behörden, grafische Dienstleister und unsere Partner.

Wir wissen, was Arbeit ausmacht - und kennen alle ihre Formen. Wir verstehen die immer komplexer werdende Kommunikation - ganz egal ob auf Papier oder digital, ob im Büro oder von unterwegs, persönlich oder mittels sozialer Medien. Jeden Tag und rund um den Globus - in mehr als 160 Ländern - unterstützen unsere Technologien, unsere Software und Dienstleistungen sowie unsere Mitarbeiter Unternehmen dabei, diese Schnittstellen erfolgreich zu managen. Wir automatisieren, personalisieren, bündeln, analysieren und sichern Informationen, um unseren Kunden höchste Agilität zu ermöglichen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.xerox.de](http://www.xerox.de).